

## PUBLI-COMMUNIQUÉ

2006 a été l'année de la maturité pour l'enseigne COPY-TOP puisqu'elle a fêté ses 30 ans et en a profité pour animer fortement ses points de vente.

En 2007, COPY-TOP maintient son actualité commerciale et hausse les couleurs dès janvier ! Cette opération est menée par l'agence Uniteam communication, agence de marketing opérationnelle, experte en réseaux.

# Janvier 2007 COPY-TOP, réveille l'hiver parisien !

### Un habit chatoyant pour réchauffer l'hiver !

Dès le 10 janvier, un habillage très coloré, au graphisme moderne et urbain, propre à illustrer l'éventail des services et des solutions COPY-TOP, sera implanté dans les 28 points de vente de la marque. Les vitrines ainsi parées seront visibles pendant plusieurs mois en Ile-de-France.

Une frise continue des services proposés sera mise en place sur les façades vitrées caractéristiques de l'enseigne, très ouvertes sur l'extérieur.

Des stickers chatoyants s'en détacheront pour mettre en exergue les principaux services proposés par la marque. Gageons que ce nouvel habillage ne manquera pas de réveiller l'hiver parisien, puisque les 28 points de vente COPY-TOP se trouvent essentiellement à Paris et en proche banlieue !

### Une imprimerie de professionnels avant tout

L'enseigne COPY-TOP est connue du grand public pour son activité de reprographie.

Or, COPY-TOP réalise plus de 90 % de son CA auprès des professionnels (cabinets d'avocats, architectes, agences de communication, entreprises grand compte...).

Aussi, chaque magasin bénéficie d'une équipe de spécialistes de l'image et d'un studio de création, aptes à répondre de façon rapide et efficace à toutes demandes émanant des professionnels et des particuliers.

### UN LARGE ÉVENTAIL DE SOLUTIONS ET DE SERVICES

Impression numérique et offset, impression grand format (affiches, bache, kakémono géant...), tirage de plans, mailings, numérisation et gravures CD, façonnage... tous ces services démontrent bien la diversité et l'expertise de l'offre COPY-TOP, qui va bien plus loin que la reproduction de documents, à commencer par l'intégration d'un studio de création permettant d'accompagner les professionnels n'ayant pas d'agence de communication à leur service.



CONTACT AGENCE UNITEAM :  
Responsable du Développement :  
Béatrice GUILMARD 01 53 58 36 36

CONTACT COPY-TOP :  
Service Marketing et Communication :  
Yann TABAKIAN 01 53 43 24 10



Bien plus que l'impression