

concepts & tendances

mars 2007

Copy Top réhabilite ses vitrines



Dès le début de l'année, l'enseigne a mis en place un habillage plus coloré, au graphisme plus moderne, propre à illustrer l'éventail de ses services et de ses solutions. Une opération qui se déploie sur l'ensemble des points de vente de la marque (28 magasins). Une frise continue est mise en place sur les façades vitrées. Des stickers s'en détachent pour mettre en exergue les principaux services proposés.

Annonceur **Copy Top**, Yann Tabakian responsable marketing et communication
Agence de marketing **Uniteam communication**