



Public Relations Office

Xerox Europe
Riverview, Oxford Road
Uxbridge, Middlesex
UB8 1HS, United Kingdom
Tel: +44 (0) 1895 251133

News from Xerox

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

**COPY-TOP OPTIMISE LA QUALITE DE SES IMPRESSIONS ET GAGNE EN
PRODUCTIVITE AVEC L'ACQUISITION POUR CHACUNE DE SES 28 AGENCES
D'UN EQUIPEMENT XEROX DocuColor 240**

Paris, le 21 juin 2007- Afin de rationaliser son parc de systèmes d'impressions et d'offrir à ses clients des solutions à la pointe de la technologie, COPY-TOP a équipé en juin 2006 ses 28 agences de Xerox DocuColor 240, des multifonctions couleur compacts imprimant 40 ppm en couleur et 55 ppm en monochrome.

Créée en 1976 à Paris, leader sur le marché de l'impression numérique et de la numérisation, COPY-TOP se démarque par sa polyvalence et la pluralité des applications qu'elle propose sur ses 28 sites. En effet, COPY-TOP offre un grand nombre de possibilités techniques et de solutions pour la création, l'édition et la numérisation des documents, que se soit en exemplaire unique ou en grande série, en noir & blanc ou en couleur, ou encore à partir d'originaux papier ou de fichiers informatiques.

Avec plus de 100 000 clients, COPY-TOP avait besoin de solutions d'impressions performantes pour optimiser la qualité des impressions et gagner en productivité afin de répondre à un marché toujours plus exigeant.

En juin 2006, COPY-TOP a choisi d'implanter 28 DocuColor 240, équipées de contrôleurs Creo, dans ses 28 sites respectifs d'Ile-de-France. Après avoir testé le niveau de performance de plusieurs machines de toutes marques, le choix de COPY-TOP s'est porté sur la DocuColor 240. Ces multifonctions présentent une avance technologique considérable dans le monde de l'impression numérique et offrent une qualité d'impression optimale. De plus, ils disposent de scanner d'une excellente qualité, qui permettent ainsi à COPY-TOP de développer son offre en matière de numérisation et de gestion électronique de documents. En effet, avec l'évolution du numérique et l'importance des fichiers informatiques, COPY-TOP se devait de s'adapter et d'anticiper les changements du marché de l'impression et de la gestion documentaire. La numérisation constitue alors une véritable opportunité.

Grâce aux DocuColor 240, COPY-TOP imprime de nombreux travaux sur différents supports tels que des dossiers, des études, des présentations, mais aussi des brochures, des plaquettes

commerciales avec une finition en cahier plié ou simplement rainées. D'autre part, avec sa capacité à imprimer sur des papiers épais, COPY-TOP peut ainsi concevoir des invitations et des cartes de visite pour sa clientèle.

L'efficacité du DocuColor 240 constitue pour l'enseigne un gain de productivité significatif. En effet, face à l'essor du marché du numérique, COPY-TOP a su garder, grâce à la DocuColor 240, une avance considérable sur ses concurrents en annonçant une croissance de 15% de production en copie couleur ! Ces solutions permettent également d'accroître la satisfaction client : l'objectif primordial de COPY-TOP.

De plus, COPY-TOP est également équipée de 28 DocuColor 2045/2060/5252 ainsi que de DocuTech 135 pour la production de dossiers clients en Noir & Blanc en grande quantité.

A propos de COPY-TOP

Leader de l'impression numérique et des services de numérisation en France, COPY-TOP investit dans les meilleures technologies pour allier qualité et réactivité. Fort de 30 années d'expérience et de savoir-faire, COPY-TOP propose une gamme complète de produits et services pour les entreprises, administrations et particuliers. De l'exemplaire unique aux grandes séries, en noir & blanc ou en couleur, à partir d'originaux papier ou de fichiers informatiques, vous trouverez auprès de nos équipes hautement qualifiées les conseils nécessaires à la production de travaux de qualité, dans des délais courts et respectés. Quel que soit le document que vous avez à réaliser, nous mettons tout en œuvre, y compris les matériels les plus performants et les technologies les plus récentes, pour vous garantir une qualité optimale et des prix compétitifs.

Le groupe en quelques mots ...

- 30 ans de savoir-faire
- Labellisé Imprim'Vert
- 1^{er} réseau en France avec 28 agences
- 1^{er} parc avec 170 machines de production
- Plus de 100 000 clients

En savoir plus : www.copytop.com

A propos de Xerox Europe :

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production et les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion des systèmes documentaires jusqu'aux solutions d'externalisation complètes.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble. Pour plus d'informations : www.xerox.fr

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

COPY-TOP

Yann Tabakian – Service Marketing et Communication

Tél. 01 55 43 24 10

E-mail: marketing@copytop.com

Xerox France

Damien Laurent

Tél. 01 55 84 74 09

E-mail : damien.laurent@xerox.com

Service Presse : EuroTandem

Sonia Bonvalet / Stéphanie Gault

Tél. 01 55 30 70 97

E-mail : s.bonvalet@eurotandem.fr