

REPRODUIRE

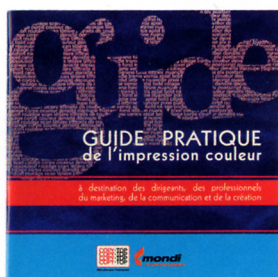
& IMPRESSION

Le magazine professionnel de l'édition

N°275 Septembre / Octobre 2007

COOPÉRATION

Guide pratique de l'impression couleur



Si la complémentarité de l'impression numérique couleur et du support papier n'est plus à prouver, il restait à l'écrire... La chose est dorénavant faite via la coopération active de Copy-Top, numéro un français de l'impression numérique et de Mondi Business Paper, leader européen dans la fabrication de papier reprographie.

Résultat de cette coopération : un guide pratique destiné aux dirigeants, professionnels du marketing, de la communication et de la création. Dans ce guide, l'utilisateur trouvera des dates clés (de Gutenberg à la révolution numérique), un rapide tour d'horizon sur l'évolution du marché de la couleur et toutes une série de conseils sur le papier et comment le choisir notamment face aux critères environnementaux.

Les papiers Mondi Business Paper sont à l'honneur, avec la gamme Color Copy choisie par Copy-Top, pour l'ensemble de ses 28 magasins parisiens. ■