



MARQUES & FILMS
PRODUCT PLACEMENT

COPY-TOP FAIT SON CINEMA ...

LES RANDONNEURS s'invitent chez COPY-TOP à partir du 14 mars !

À l'occasion de la sortie du film LES RANDONNEURS A SAINT TROPEZ le 9 avril prochain, COPY-TOP met en place dans l'ensemble de ses agences et sur son site web une opération promotionnelle ambitieuse aux couleurs du film.

Cette opération est mise en place suite au placement de la marque COPY-TOP dans le film LES RANDONNEURS A SAINT TROPEZ.

Une opération promotionnelle en 2 temps...

Du 14 mars au 9 avril 2008 :

Une place de cinéma pour aller voir LES RANDONNEURS A SAINT TROPEZ et une affiche dédicacée du film LES RANDONNEURS A SAINT TROPEZ seront offertes pour les 300 premiers acheteurs d'affiches A0 ou A0+.

Pour les 500 premiers acheteurs d'affiches A2 ou A1 une affiche dédicacée du film LES RANDONNEURS A SAINT TROPEZ sera offerte.

Du 9 avril au 30 avril 2008 :

Un grand concours de la plus belle impression numérique sera lancé pour gagner 1 week-end à Saint Tropez pour 2 personnes et 10 lecteurs MP3 NEONUMERIC.

Ce concours sera réservé aux agences de publicité, aux graphistes et aux services communication des entreprises.

LES RANDONNEURS A SAINT TROPEZ en quelques mots...

Date de sortie en salle :

Le 9 avril 2008

Casting :

Karin VIARD : Cora

Géraldine PAILHAS : Nadine

Benoît POELVOORDE : Eric

Vincent ELBAZ : Mathieu

Philippe HAREL : Louis

Réalisateur :

Philippe HAREL

Synopsis :

Nous avons quitté Cora, Nadine, Mathieu et son frère Louis, ceux que nous appelons dorénavant « Les randonneurs », il y a dix ans en Corse.

Aujourd'hui, ils ont la quarantaine.

Ils sont toujours très liés et ont décidé de repartir une nouvelle fois en vacances ensemble, juste tous les quatre, comme avant.

La randonnée, il faut bien l'avouer, ça n'était pas vraiment leur truc.

Mais à l'époque, c'était la mode des vacances sportives. Alors, ils avaient essayé.

Cet été, c'est décidé, ce sera Saint-Tropez. Après tout, qui n'y va pas une fois dans sa vie ?

Mais c'était sans compter qu'à Saint-Tropez, tout peut arriver. Même retrouver Eric, leur guide sur le GR20 Corse.

Celui qu'ils s'étaient jurés de ne plus jamais fréquenter...

Sauf qu'Eric a évolué ; il a même beaucoup changé. Et il a des arguments de poids pour endosser à nouveau le rôle du guide...

Le Groupe COPY-TOP en quelques mots...

COPY-TOP, **N°1 de l'impression numérique et des services de numérisation en France**, propose une gamme de solutions sur-mesure à destination des entreprises et des professionnels de la communication : création des supports (print et web), impression de tout type de document (flyers, brochures, affiches, books, plans...), services de numérisation, services de mailing.

- > Leader de l'impression numérique
- > **32 ans** de savoir-faire avec sa 1ère agence créée en 1976 à Paris
- > 1er réseau en France avec **28 agences**
- > 1er parc avec **180** machines de production
- > Investissements dans un parc machines dernière génération chaque année
- > **100 000** clients et plus de **13 000** nouveaux clients par an
- > Des références prestigieuses dans les secteurs luxe, communication, finance, juridique, formation, services...
- > L'étendue de gamme la plus large du marché (impression numérique & offset, numérisation et services graphiques)
- > 140 salariés
- > Labellisé **IMPRIM'VERT** en 2006
- > Une société pérenne avec une croissance de **+10 %** en 2006 et **+15 %** en 2007

Créé en 1976 par **Henri BECK** (l'actuel Président et fondateur de l'enseigne), COPY-TOP fête ses 32 ans d'existence... « Vous proposer le plus grand nombre de possibilités techniques et de solutions pour la création, l'édition et la numérisation de vos documents, telle est notre ambition depuis 32 ans. De l'exemplaire unique aux grandes séries, en noir & blanc ou en couleur, à partir d'originaux papier ou à partir de fichiers informatiques, vous trouverez l'aide et tous les conseils nécessaires à la production de travaux de qualité, dans des délais courts et respectés. COPY-TOP met ainsi au service de votre communication les toutes dernières technologies : l'impression numérique tout format (du A6 au format affiche), l'offset quadri numérique (l'impression offset directe à partir de vos fichiers), le transfert de fichiers, le BAT et la commande en ligne par Internet...»

Quelques dates :

1976 : Ouverture de la 1^{ère} agence au 26 bd Malesherbes à Paris 8^e

1985 : **8** agences

1990 : **19** agences

1996 : **23** agences

2006 : **27** agences

2008 : **31** agences

Très forte notoriété : le nom « COPY-TOP » est aujourd'hui rentré dans le langage courant ... pour désigner un imprimeur ou reprographe ... « je vais dans un COPY-TOP »

Un métier qui a fortement évolué :

Photocopieur -> imprimeur traditionnel -> Impression numérique et numérisation

Contact COPY-TOP :

Service Communication
Yann TABAKIAN
Tel. 01 53 43 24 10
marketing@copytop.com

Contact Marques & Films

Diffusion du Film Les Randonneurs
Eric NEBOT
T: 01 42 53 12 96
eric@marquesetfilms.com