



3 QUESTIONS A...

## Guillaume Le Vot

Chargé des opérations marketing  
de Copy-Top

Par Guillaume Bregeras

Après l'impression offset et grand format, le reprographe Copy-Top poursuit son évolution. En proposant un nouveau programme de mailing dans ses 28 agences, le leader de l'impression numérique en France maîtrise ainsi l'ensemble de la chaîne de valeur d'un document.

### 1 Qu'est-ce qui caractérise votre offre de mailing ?

Quelle que soit la taille des entreprises, près de 90 % d'entre elles ont recours au mailing. Nous avons constaté qu'un grand nombre de sociétés se débrouillaient avec les moyens du bord parce qu'elles rencontraient des difficultés pour trouver un prestataire qui accepte de traiter un faible ou moyen volume. La différence fondamentale avec les spécialistes du mailing réside avant tout dans notre positionnement quantité, à partir de 100 exemplaires. Notre très forte réactivité et notre réseau de 28 agences permettent aussi de répondre à une demande en 48 heures. Et bien sûr, un client qui nous fait confiance pour ses dossiers d'impression nous fera aussi confiance pour l'envoi de son mailing. Autre atout : nos équipes en agence connaissent bien les attentes de nos clients.

### 2 Comment Copy-Top s'est équipé pour relever ce challenge ?

Nous sommes évidemment équipés d'un parc d'imprimantes numériques haute définition (près de 60 machines), qui autorise les plus courts délais en tirages personnalisés. Pour le compléter, nous avons choisi trois machines pour la mise sous pli, l'adressage et l'affranchissement. Il convient d'ajouter que notre atelier offset est déjà équipé de presses pour imprimer les enveloppes en couleurs Pantone et que notre studio de PAO intervient souvent en début de dossier.

### 3 Quels sont les secteurs d'activité attirés par ce service ?

Du fait de la grande variété de notre clientèle et de l'utilisation courante du mailing en entreprise, nous touchons de nombreux secteurs d'activité. Certains sont récurrents comme le secteur du luxe ou les agences de communication qui nous confient des opérations pour leurs propres clients. Les sociétés de conseil, les commerces, le secteur médical ou les services marketing des petites et moyennes industries font aussi partie de nos meilleurs clients mailing. Citons aussi les agences de RP, les SSII, les agences immobilières, les syndicats, les sociétés de services... ■