

Le groupe Copy Top, né en 1976 avec l'ouverture de sa première agence à Paris, affiche donc aujourd'hui 32 ans et un réseau de 30 agences en France. Les dernières ont été ouvertes en novembre près de la Gare de Lyon à Paris et en décembre à La Défense.

« Notre point fort : la réactivité sans aucun doute. Nous disposons d'un parc machines sur place, qui nous permet de répondre en quelques heures à la demande d'une entreprise, parfois en complément de ses impressions plus lourdes, note Gilles Conesa, directeur général. Disposer du même équipement dans l'ensemble des boutiques offre une garantie de qualité et



définition pour la réalisation d'affiches, de kakémonos, de PLV, de plans. L'offre Copy Top se décline en différents packs : Duo, Reverso, Luxe et en différentes structures d'affichages (porte-affiches, cadre suspendu et cadre mural).

Après étude, le groupe a retenu la technologie Epson pour la qualité de ses impressions, en particulier grâce aux encres Ultrachrome K3 avec 8 couleurs dont 3 encres noires qui assurent un rendu photographique (résolution de 2400 dpi). Chaque agence est donc aujourd'hui équipée du traceur Epson Stylus Pro 9800 dernière génération pour la réalisation de grands formats.

« Une large gamme de supports d'impression est proposée. Elle va des papiers mat ou brillant et papiers photo, à la toile d'artiste

Gilles Conesa.



Copy Top

Vite et grand

Leader de l'impression numérique en France, Copy Top propose également du grand format : kakémonos, affiches, PLV... grâce à un parc dernière génération Epson.



d'homogénéité du rendu colorimétrique où que soit réalisé le travail. De plus, ce choix permet, en cas de besoin, de dispatcher les impressions et de tenir des délais serrés. » Le groupe dispose également d'un atelier d'impression offset qui travaille pour l'ensemble des agences.

Des packs complets

On ne le sait pas toujours mais Copy Top propose désormais des solutions d'impression grand format haute

Repères

CA : 17 millions d'euros environ

Personnel : 130 salariés

Label Imprim Vert depuis 2006

Parc de 170 machines de production

**Une offre très vaste :
impression numérique et offset,
numérisation et services graphiques**

et jusqu'à l'adhésif à dos opaque en passant par la bâche pour une communication extérieure. Nous proposons bien entendu également les finitions adaptées : encapsulage, contre-collage sur mousse et PVC, porte-affiches, découpe œillets et attaches diverses, etc. » Une offre globale.

C. M.

