



Imprimer cette page



Fermer la fenêtre

### Trois photographes exposent leurs impressions chez COPY-TOP



Thématique : Photographie

Le 23-02-2010

Le réseau de copy shops parisiens démontre, s'il le fallait, la convergence de fait entre le monde de l'imprimerie et celui de la photographie.

**Par Antoine Gaillard**

PY-TOP organise du 15 mars au 28 mai 2010 sa première exposition de photographies.

Les 30 agences parisiennes de l'enseigne traceront un parcours onirique et inédit à la taille de la ville.

Monique Digard, Pascal Lecoeur et José Vital sont les photographes qui inaugurent cet événement. Amateurs confirmés avec un réel travail d'auteur et de nombreuses années d'expériences, ils ont chacun développé un univers captivant et abouti.

Monique Digard nous emmène dans son rêve maritime aux puissantes tonalités noires argentées.

Pascal Lecoeur nous invite à un instant contemplatif précieux entre terre et mer, nature et culture.



José Vital nous propose de fascinants et envoûtants portraits d'enfants aux cadrages audacieux.

Les photographies sont tirées chez COPY-TOP en impression jet d'encre pigmentaire sur des traceurs 8 couleurs Epson.

L'événement appartient d'abord à la rue puisque chaque agence COPY-TOP expose une photographie unique en Grand Format sur sa vitrine.

Dix images sont représentées pour chaque auteur sur les 30 magasins parisiens et deux photographies coup de cœur sont affichées dans les deux agences lyonnaises.

COPY-TOP a choisi trois photographes qui rendent l'invisible visible, chacun à leur manière, par ce média universel qu'est la photographie. C'est aussi le propos de l'enseigne d'impression numérique qui souhaite changer le regard sur ses magasins et adresser un clin d'oeil fort à ses clients photographes, artistes, graphistes, agences de communication ou services marketing.



Imprimer cette page

Antoine Gaillard © [www.Graphiline.com](http://www.Graphiline.com)



Fermer la fenêtre