

## Amateurs d'impressions fortes

### Trois photographes exposent leurs impressions chez COPY-TOP



© Monique Digard

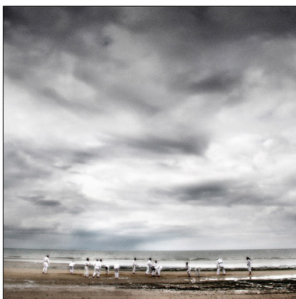
Les 30 agences parisiennes de l'enseigne tracent un parcours onirique et inédit à la taille de la ville.

3 photographes de talent

Monique Digard, Pascal Lecoeur et José Vital sont les photographes qui inaugurent cet événement.

Amateurs confirmés avec un réel travail d'auteur et de nombreuses années d'expériences, ils ont chacun développé un univers captivant et abouti.

Monique Digard nous emmène dans son rêve maritime aux puissantes tonalités noires argentées.



© Pascal Lecoeur

Pascal Lecoeur nous invite à un instant contemplatif précieux entre terre et mer, nature et culture.

José Vital nous propose de fascinants et envoûtants portraits d'enfants aux cadrages audacieux.

Les photographies sont tirées chez COPY-TOP en impression jet d'encre pigmentaire sur des traceurs 8 couleurs Epson.

Un événement visible partout et par tous

L'événement appartient d'abord à la rue puisque chaque agence COPY-TOP expose une photographie unique en Grand Format sur sa vitrine.



© José Vital

Dix images sont représentées pour chaque auteur sur les 30 magasins parisiens et deux photographies coup de cœur sont affichées dans les deux agences lyonnaises.

Les séries complètes sont ensuite consultables en agence sur un portfolio imprimé en Quadri HD ainsi que sur le site [www.impressionsfortes.com](http://www.impressionsfortes.com).

Une première pour COPY-TOP

COPY-TOP a choisi trois photographes qui rendent l'invisible visible, chacun à leur manière, par ce média universel qu'est la photographie.

C'est aussi le propos de l'enseigne d'impression numérique qui souhaite changer le regard sur ses magasins et adresser un clin d'oeil fort à ses clients

photographes, artistes, graphistes, agences de communication ou services marketing.

[Imprimer cette page](#)