



Bien plus que l'impression®
www.copytop.com

COPY-TOP

De la copie à la photo, il n'y a qu'un pas...

Depuis 1976, le métier et l'image de COPY-TOP n'ont cessé d'évoluer. De simple copiste, la société est devenue spécialiste de l'impression numérique et des services graphiques. Aujourd'hui, COPY-TOP fait un premier pas dans le monde de la photo accompagné d'Epson, avec la création de l'exposition "Amateurs d'impressions fortes".

Explications de Guillaume Le Vot, responsable marketing – communication.



Si le projet est né de la passion d'un homme, **Guillaume Le Vot** (photo), il a été possible grâce à l'esprit entrepreneurial de COPY-TOP et à la volonté de « changer le regard que nos clients portent sur notre métier. Nous ne faisons plus seulement de la reprographie ; notre palette d'activités s'est notamment étendue à l'impression grand format et à la gravure de CD » souligne-t-il.

tence en interne, nous avons pu gérer l'impression complète de cette exposition. Cela a bien entendu été possible parce que ces **imprimantes Epson délivrent une excellente qualité**, ce qui nous a permis **d'adresser sans risque un nouveau marché** et de valoriser notre travail » explique Guillaume Le Vot.

Transformer un essai en opportunité

Aujourd'hui, COPY-TOP estime avoir atteint son objectif : l'exposition « Amateurs d'impressions fortes » a enthousiasmé clients et passants et « a même permis de créer une émulation en interne à travers un projet novateur et commun à tous » ajoute Guillaume Le Vot.

Si cette première exposition constituait une communication institutionnelle pour COPY-TOP, elle a néanmoins permis de confirmer qu'il était possible « d'élargir sa palette d'offres vers des cibles jusqu'alors inexplorées, sans pour autant faire évoluer notre parc d'imprimantes, car les **Epson Stylus Pro sont non seulement très qualitatives, mais aussi très polyvalentes** », conclut Guillaume Le Vot.

Si cette première exposition constituait une communication institutionnelle pour COPY-TOP, elle a néanmoins permis de confirmer qu'il était possible « d'élargir sa palette d'offres vers des cibles jusqu'alors inexplorées, sans pour autant faire évoluer notre parc d'imprimantes, car les **Epson Stylus Pro sont non seulement très qualitatives, mais aussi très polyvalentes** », conclut Guillaume Le Vot.

Bien s'entourer pour avancer

Ainsi, du 15 mars au 28 mai 2010, COPY-TOP a exposé 30 photos aux formats A1 et A0, aux vitrines de ses magasins. « Le partenariat avec Epson a été logique et spontané, du fait de sa qualité de leader sur le marché de la photo. Sa forte présence dans cet univers nous a permis de sélectionner les trois artistes amateurs qui ont donné vie à « Amateurs d'impressions fortes ». Ensuite, étant déjà exclusivement équipés d'imprimantes **Epson Stylus Pro 9880 (44") et Stylus Pro 11880 (64")** pour nos travaux de prestation d'imagerie, et détenant la compé-

Exposition "Amateurs d'impressions fortes"

"Les enfants de Toubab Dialaw" - © Jose Vital



SOLUTION
VENDUE
PAR :

PIXEL TECH

Stylus Pro 11880



- Laize : 64" (162 cm)
- Encre pigmentaire avec résistance UV et eau : polyvalence des applications
- Haute qualité : 9 couleurs
- Productivité : 25 m²/h, cartouches grande capacité
- Economie : TCO compétitif, têtes fixes et garanties
- Applications : posters, bannières, backlit, reproduction d'art



www.epson.fr