

P
U
B

Conseil en Stratégie Digitale - Transformation Digitale

Spécialisé - Indépendant - Axé Rentabilité - Plus de 200 Projets depuis 2004 vuca-strategy.com/Strategie/Digitale



Copy-Top investit dans de nouvelles presses Xerox et ouvre une nouvelle agence à Marseille

Publié le 18 Septembre 2017

Parallèlement à l'ouverture de sa nouvelle agence à Marseille, Copy-Top vient d'intégrer de nouvelles presses Xerox Versant 180 afin d'améliorer la qualité de ses services.

« Il y a encore peu de temps, on nous affirmait que la vente en magasin disparaîtrait, engloutie par Internet » sourit Gilles Conesa, directeur général de Copy-Top. « Aujourd'hui chez Copy-Top, nous sommes sur une tendance inverse en privilégiant un axe multicanal. Internet est un moyen de toucher nos clients tout en continuant à les rencontrer en magasin. Nous développons nos agences avec le support des services web pour maintenir la relation de proximité que nos clients apprécient ».

Copy-Top a, en effet, décidé de s'étendre dans les principales villes françaises et d'ouvrir une nouvelle agence à Marseille. En parallèle, l'enseigne poursuit le développement de sa stratégie à l'échelle européenne avec une présence prochainement à Bruxelles, Barcelone et Londres. Copy-Top entend par ailleurs asseoir sa position sur le multicanal. Avec l'avènement du click & collect, et le retrait des impressions en agence ou en livraison, il est vital de répondre à des délais très courts et à des formats novateurs. Cette activité a doublé en deux ans et représente aujourd'hui 10% du chiffre d'affaires de l'entreprise. C'est la raison pour laquelle le prestataire a voulu mettre à jour son matériel.

Publicité



La presse Xerox V180 offre notamment la possibilité d'imprimer des cahiers jusqu'à 130 pages (soit 30 pages de plus que l'année dernière) et de réaliser des plaquettes 3 volets et de les proposer directement en agences. Ce format, très apprécié des services marketing, est aujourd'hui proposé dans 6 agences en France et le sera très prochainement dans une

dizaine d'autres points de vente. « Bien que nous travaillions déjà avec Xerox depuis plus de 20 ans, notre démarche qualité nous pousse à évaluer chaque acteur du marché, ajoute Gilles Conesa. Xerox a su non seulement se démarquer grâce à la qualité de ses rendus, mais également grâce aux formats innovants au cœur des demandes de nos clients ».

L'entreprise dont l'activité B2B représente 90% de son chiffre d'affaires, offre un véritable service de proximité aux entreprises et un accompagnement personnalisé.

Les 10 derniers articles

- Quest met à jour ses solutions de sécurité Microsoft Platform Management
- UPS propose aux e-commerçants un outil simple et pratique pour gérer les retours
- Les laissés-pour-compte d'iOS 11
- Le patron d'EA entre au comité directeur d'Intel
- Altavia et Jetpulp se rapprochent autour d'une offre conjointe de stratégie digitale
- Déploiement du THD : Les 7 propositions de la FIRIP au Gouvernement
- Ruark Audio : une édition limitée de l'enceinte Bluetooth/DAB+ R1
- La maison Eric Bompard optimise sa supply chain grâce à la solution WMS Bext d'Influx
- TNP acquiert BC Consulting
- Plongez dans la campagne de Call of Duty : WWII



Recherche d'entreprises

Info légale, financière et presse sur toutes les sociétés

Nom de l'entreprise ou Rc

Entreprise Dirigeants

prem

Top 10 du jour de la semaine du mois

1 - Cybersécurité : les startups françaises doivent aller chercher le succès (et les clients) hors des frontières

Publicité

Soyez visible avec Google AdWords

LANCEZ-VOUS

Avec 75 € de crédit*

Google AdWords