



Fondée en 1976, Copytop est née d'une intuition devenue la clé de sa réussite : rapprocher la production des besoins opérationnels des entreprises, en cœur de ville, en combinant qualité et réactivité. Cinquante ans plus tard, alors que le secteur a connu la révolution numérique, Copytop revendique un modèle omnicanal singulier et unique à cette échelle en France, avec ses 200 collaborateurs : un réseau de 42 agences en centre-ville, une agence à distance, un atelier intégré de 2 000 m², un site marchand et un studio de création graphique.

En 2026, **COPYTOP** célèbre un cap symbolique : 50 ans d'existence. Un demi-siècle au sein d'un secteur que beaucoup annonçaient fragilisé, voire condamné, par l'avènement du tout-digital. Pourtant, loin de disparaître, l'entreprise indépendante démontre aujourd'hui que l'imprimé n'a pas dit son dernier mot — mieux, qu'il s'est réinventé. Pour marquer cet anniversaire, COPYTOP déploie tout au long de l'année une série d'initiatives mêlant célébration, innovation et proximité client. Premier temps fort : une campagne nationale de remerciement, visible pendant deux mois à la fois dans son réseau d'agences, en ligne et sur les réseaux sociaux. Toutes les agences COPYTOP se parent d'une identité spécifique, incarnée par une signature claire : « Partenaires de confiance depuis 50 ans. » Un message qui ne relève pas du simple slogan, mais d'un positionnement construit dans le temps. Car dans un environnement où la dématérialisation s'est accélérée, COPYTOP a fait le choix de renforcer ce qui constitue son ADN : la proximité, le conseil et la réactivité.

L'entreprise repose depuis son lancement sur une intuition forte : rapprocher la production des besoins opérationnels des entreprises, en s'implantant au cœur des villes. Une stratégie qui peut aujourd'hui apparaître comme précurseur à l'heure du « phygital ». Cinquante ans plus tard, ce modèle s'est enrichi sans se renier. COPYTOP revendique désormais une organisation omnicanale structurée autour de plusieurs piliers complémentaires : un réseau de 42 agences en centre-ville, une agence à distance, un atelier intégré de 2 000 m² fonctionnant en continu, un site e-commerce performant et un studio de création graphique. Avec près de 200 collaborateurs, l'entreprise incarne une alternative aux pure players du digital comme aux imprimeurs industriels déconnectés du terrain. « Si COPYTOP a 50 ans aujourd'hui, c'est d'abord grâce à nos clients. Certains nous challengent et nous accompagnent depuis plusieurs décennies. Nous avons vu des étudiants devenir dirigeants, des entrepreneurs créer, développer et transmettre leur entreprise. Cet anniversaire est le leur autant que le nôtre », déclare Jérôme Niel, Directeur général de COPYTOP.

