

Copytop fête ses 50 ans avec 2 mois de campagne

À l'heure du tout-numérique, l'enseigne française indépendante Copytop célèbre un demi-siècle d'activité en 2026. Portée par un modèle omnicanal et un réseau de quarante-trois agences, l'entreprise lance une campagne nationale de deux mois pour remercier ses clients et réaffirmer la pertinence de la proximité commerciale.

PAR JÉRÔME POUPONNOT, LE 5 MARS 2026, 11H22



2 MIN

6

Shares



Née en 1976, Copytop a non seulement survécu à la dématérialisation généralisée, mais affiche une certaine vigueur, cinquante ans plus tard. **Copytop souhaite prouver que le support de communication physique gagne en valeur lorsqu'il s'appuie sur un conseil de proximité et une réactivité opérationnelle.**

La confiance comme moteur de croissance

Pour marquer ce jubilé, Copytop déploie depuis le 4 mars une campagne nationale de deux mois centrée sur la dimension humaine et la fidélité de ses partenaires. Jérôme Niel, Directeur général, rappelle que cette pérennité découle directement de la relation client : *"Si Copytop a 50 ans aujourd'hui, c'est d'abord grâce à nos clients. Certains nous accompagnent depuis plusieurs décennies. Nous avons vu des étudiants devenir dirigeants, des entrepreneurs créer et transmettre leur entreprise".* **Cet anniversaire célèbre ainsi l'évolution commune d'une marque et de ses usagers, à travers un dispositif qui habille les points de vente physiques et renforce sa présence digitale.**

Une adaptation continue aux nouveaux usages

Face à la montée des plateformes 100 % digitales, l'entreprise privilégie l'accompagnement personnalisé plutôt que la simple transaction automatisée. En maintenant un modèle **hybride** entre services à distance et agences de quartier, l'enseigne sécurise sa position d'acteur indépendant sur le marché hexagonal de la communication d'entreprise.

Un maillage territorial au service de l'agilité

Selon le communiqué, la réussite de l'enseigne repose sur une intuition fondamentale : implanter la production au plus près des besoins des entreprises, au cœur des centres-villes. **Aujourd'hui, la structure s'appuie sur un réseau 100 % intégré de 43 agences et un atelier de production de 2 000 m² fonctionnant en continu pour garantir des délais records.** Fort de ses 200 collaborateurs, l'organisation permet d'accompagner aussi bien les TPE que les grands groupes dans la réalisation de signalétiques, de supports grand format ou d'objets et textiles personnalisés. Cette organisation combine l'efficacité d'un site marchand moderne avec l'expertise d'un studio de création graphique interne.

