

MARSEILLE : COPYTOP – L'IMPRIMEUR DE PROXIMITÉ...



 RÉDACTION RÉGION

22 JUIN 2026

BOUCHES-DU-RHÔNE, INFOS
PACA

PARTAGER :



MARSEILLE : COPYTOP – L'imprimeur de proximité fête ses 50 ans avec une croissance à deux chiffres

L'imprimeur COPYTOP célèbre ses 50 ans et affiche une croissance insolente, prouvant la pertinence de son modèle de proximité face au tout-digital.

Dans un secteur de l'impression qui a vu nombre de ses acteurs disparaître, l'enseigne française COPYTOP célèbre en 2026 son cinquantième anniversaire en affichant une santé économique remarquable. L'entreprise a enregistré une croissance à deux chiffres en 2025, une performance entièrement autofinancée, sans endettement ni investisseur extérieur. Ce succès repose sur un modèle unique combinant proximité physique, avec notamment trois agences stratégiques à Marseille (Joliette, Préfecture, Canebière), et une puissante infrastructure de production.

Un modèle de résilience fondé sur la proximité

Depuis sa création en 1976, COPYTOP a conservé son ADN : offrir aux entreprises des solutions d'impression de qualité, avec réactivité, au cœur des villes. Alors que le marché se polarise entre plateformes en ligne à bas coût et imprimeurs industriels pour grands volumes, COPYTOP a su tracer une troisième voie. L'entreprise familiale et indépendante s'appuie sur un réseau de 42 agences, un site de production de 2 000 m², un studio graphique intégré et une agence à distance pour couvrir tout le territoire.

Ce positionnement de partenaire stratégique a fidélisé un portefeuille de clients très diversifié, composé à plus de 80 % de professionnels (grands groupes, PME, start-up).

« Nous aidons les entreprises à rendre leurs messages concrets, visibles, crédibles et impactants. Et ce quels que soient leurs délais, même parfois dans l'urgence », explique Jérôme Niel, Directeur Général de COPYTOP.

Le paradoxe du retour en force du support physique

À l'heure où la communication digitale sature les écrans et les boîtes de réception, le support tangible connaît un regain d'intérêt stratégique. Selon l'entreprise, la dématérialisation n'a pas supprimé le besoin de matière, mais l'a requalifié. Les entreprises cherchent de nouveau à incarner leurs messages à travers des objets à forte valeur ajoutée : kits de bienvenue pour soigner la marque employeur, signalétique d'entreprise, supports événementiels sur-mesure ou encore documents aux finitions premium (dorure, vernis).

Cette tendance se traduit directement dans les résultats de COPYTOP, qui a vu ses activités de grand format, de signalétique et d'objets personnalisés connaître une croissance à deux chiffres en 2025.

« Le digital ne remplace pas le support tangible. Il le complète. Aujourd'hui, les entreprises veulent incarner leurs messages en s'appuyant sur les outils de communication ayant le maximum de visibilité et d'impact », souligne **Jérôme Niel**.

Une expertise omnicanale, de l'idée au produit fini

La force de COPYTOP réside dans sa capacité à maîtriser toute la chaîne de valeur. Derrière la vitrine de chaque agence de quartier se cache un outil industriel performant, avec un atelier de 25 experts opérant en 3×8, capable de répondre aux demandes les plus complexes et urgentes, parfois en moins d'une heure.

En complément, un studio de quatre graphistes accompagne les clients, transformant une simple idée en un produit fini sans friction ni sous-traitant. Cette offre de conseil intégrée constitue un avantage concurrentiel majeur face aux plateformes standardisées.

« Beaucoup de clients arrivent avec une idée, pas un fichier parfait. Notre rôle, c'est de les accompagner, de les conseiller, de leur permettre d'aboutir à un projet qui correspond exactement à leurs attentes, voire à les dépasser », précise le **Directeur Général**.

L'humain et la RSE comme piliers de la performance

COPYTOP se distingue également par une culture d'entreprise forte, axée sur le développement de ses collaborateurs. Avec un taux de rotation des équipes de seulement 11 % et un index de parité hommes-femmes de 94 %, l'entreprise mise sur la formation continue via sa propre école interne.

Engagée sur le plan environnemental, la société a obtenu la labellisation IMPRIM'VERT pour l'ensemble de ses sites en janvier 2025 et vise désormais la norme internationale ISO 26000 d'ici deux ans, un critère de plus en plus déterminant dans les appels d'offres.

Pour marquer son jubilé, COPYTOP lance deux campagnes de communication nationales, l'une pour remercier ses clients fidèles et l'autre pour réaffirmer son rôle de partenaire stratégique, tout en étudiant de nouvelles implantations dans d'autres centres-villes français.

via Presse Agence (rédigé à partir d'un communiqué de presse transmis à la rédaction).