



Un demi-siècle d'existence dans un secteur que beaucoup annonçaient fragilisé par le tout-digital... Copytop veut marquer ce bel anniversaire !

Pour cela, l'entreprise française indépendante déploie une série de surprises et autres innovations tout au long de l'année, à commencer par une campagne nationale de remerciement à destination de ses clients. Elle se déroulera pendant deux mois dans l'ensemble de son réseau intégré de 43 agences, sur son site marchand mais aussi sur les réseaux sociaux.

Toutes les agences Copytop seront habillées aux couleurs de l'anniversaire affichant son positionnement unique : « Partenaires de confiance depuis 50 ans. » Les vitrophages sont bien sûr produites en interne !

Cette campagne vise à mettre en lumière ce qui constitue le socle du « modèle Copytop » depuis cinq décennies et pour les années à venir : la confiance.

Fondée en 1976, Copytop est née d'une intuition différenciante devenue la clé de sa réussite : rapprocher la production des besoins opérationnels des entreprises, en cœur de ville, en combinant qualité et réactivité.

Cinquante ans plus tard, alors que le secteur a connu la révolution numérique, la montée des plateformes 100 % digitales, l'automatisation et l'essor de l'intelligence artificielle (IA), Copytop revendique un modèle omnicanal singulier et unique à cette échelle en France, avec ses 200 collaborateurs : un réseau de 42 agences en centre-ville, une agence à distance, un atelier intégré de 2 000 m<sup>2</sup>, fonctionnant en continu, un site marchand et un studio de création graphique.



Preuve que la communication physique ne disparaît pas ; au contraire, elle se transforme, se réinvente et se bonifie avec la valeur du conseil et de la relation client de proximité.

« Si Copytop a 50 ans aujourd'hui, c'est d'abord grâce à nos clients. Certains nous challengent et nous accompagnent depuis plusieurs décennies. Nous avons vu des étudiants devenir dirigeants, des entrepreneurs créer, développer et transmettre leur entreprise. Cet anniversaire est le leur autant que le nôtre », déclare Jérôme Niel, directeur général.

**Création campagne** : Agence

Mantu **Production-**

**impression** : Copytop