


COPYTOP, un modèle omnicanal au cœur de la communication BtoB.

Par L'équipe du Figaro Services

Le 9 mars 2026 à 08h48

 [Ajouter Le Figaro à vos sources préférées](#)



Jérôme NIEL, Directeur Général de COPYTOP COPYTOP

Implantée au cœur des villes, COPYTOP propose des solutions complètes de communication, alliant expertise technique et conseils personnalisés.

Créée en 1976 à Paris, COPYTOP est une PME française solidement implantée dans les centres-villes, où elle est devenue une enseigne familière. Longtemps identifiée aux services de copie et d'impression, l'entreprise a engagé depuis plusieurs années une transformation stratégique majeure pour devenir le partenaire

communication des entreprises. « 80 % de notre chiffre d'affaires est réalisé en BtoB, auprès d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité » souligne Jérôme Niel, directeur général de la société. COPYTOP accompagne ses clients professionnels sur l'ensemble de leurs besoins en communication : création graphique, supports éditoriaux, signalétique et grand format, objets et textiles personnalisés ou encore packaging. Cette diversification de l'offre de produits et de services répond à l'évolution des usages et à la demande croissante de solutions clés en main, rapides et personnalisées.



Formation des nouveaux collaborateurs en agence-école sur les produits et services COPYTOP COPYTOP

Un modèle omnicanal

Pour soutenir cette stratégie, COPYTOP s'appuie sur un modèle omnicanal structuré, différenciant et performant. Le réseau 100% intégré compte aujourd'hui 42 agences, dont 30 à Paris et Ile-de-France et 12 en régions. Implantées sur des emplacements au cœur des villes qui sont de vrais noyaux d'activité en centre-ville, ces agences produisent majoritairement sur place. À ce maillage territorial s'ajoutent un atelier basé à Aubervilliers (93), fonctionnant en continu grâce à une organisation en 3x8, ainsi qu'une agence à distance et un site web marchand. L'e-

commerce représente 10 % de l'activité et affiche une croissance soutenue. L'entreprise dispose également d'un studio de création graphique, dédié à l'exécution des commandes comme à la création visuelle originale sur mesure. « Avec près de 200 collaborateurs, nous concentrons l'ensemble de nos actions auprès de nos clients autour de trois priorités : la rapidité d'exécution, la qualité d'impression – soutenue par des équipements de pointe – et le conseil humain placé au cœur de la relation client » expose Jérôme Niel.



Jérôme NIEL devant l'agence COPYTOP Raspail-Rennes à Paris COPYTOP

Un partenaire de proximité

Au-delà de la performance opérationnelle, COPYTOP assume et défend une vision engagée du commerce de proximité. Convaincue du rôle clé des commerces en centre-ville, l'enseigne s'inscrit dans une dynamique de revitalisation urbaine et d'un besoin croissant de relations humaines dans l'univers BtoB. Pour elle, ces implantations constituent un levier essentiel du tissu économique local, mais aussi un facteur de lien social entre habitants et actifs. « Dans un contexte de transformation massive du retail, COPYTOP assume un positionnement singulier résolument optimiste : croire à l'avenir des centres-villes, à l'ancrage territorial et à

la relation directe et humaine dans le commerce » affirme Jérôme Niel. Une stratégie d'entreprise qui, pour son cinquantième anniversaire, dessine les contours d'un développement pérenne et maîtrisé.



COPYTOP propose un service de conseil personnalisé et de proximité pour l'ensemble des projets de communication COPYTOP

CONTACT

- Tél. : 01 55 78 58 48
- <https://www.copytop.com/>



COPYTOP, le partenaire communication des entreprises *COPYTOP*

Contenu conçu et proposé par L'équipe du Figaro Services. La rédaction n'a pas participé à la réalisation de cet article.
