



Bien plus que l'impression®

COPY-TOP Fluidbook

Communiqué de presse – 2 janvier 2007

COPY-TOP innove en livres électroniques.

Le leader de l'impression numérique en France propose à ses clients le COPY-TOP Fluidbook à partir de janvier 2008.

Quoi de plus agréable que de feuilleter une documentation en ligne avec le confort de lecture d'un vrai livre ? Fort de cette constatation et précurseur dans les nouvelles technologies d'édition, COPY-TOP exécute la version électronique de catalogues, brochures, documentations techniques ou magazines. Réalisé en 72 heures, le COPY-TOP Fluidbook apporte en plus d'un graphisme réjouissant une véritable valeur ajoutée avec des fonctionnalités de zoom haute définition, de marque-pages, de téléchargement ou d'envoi à un ami.

Etonnant pour un imprimeur spécialiste du papier ? Non, c'est tout simplement complémentaire, de nombreuses entreprises associent maintenant à leur catalogue papier une version web ou CD.

Rappelons que COPY-TOP est le premier réseau d'impression en France avec 28 agences et plus de 100 000 clients entreprises.

A découvrir sur www.copytop.com

Renseignements : serviceclient@copytop.com



Moteur de recherche, zoom plein écran, marque page, impression, téléchargement du PDF... Profitez des fonctionnalités Multimédia de COPY-TOP Fluidbook !