

LES TENDANCES 2010 DE L'IMPRESSION POUR LES CREATIFS

Impression en ligne • Impression 3D • Nouveaux papiers • Sélection imprimantes jet d'encre

Même si nos supports deviennent de plus en plus virtuels, l'impression conserve un rôle prépondérant dans la vie du créateur, numérique qui plus est, qu'il soit photographe, graphiste ou designer. Les constructeurs continuent à expérimenter les technologies. Nous avons donc voulu faire le point sur ce qu'on trouve sur le web, les papiers à la mode et le dernier cri de l'impression : la 3D !

L'impression couvre bien des domaines. Et les nouveautés continuent à déferler : encres, papiers, types d'impressions... ou encore solutions d'impression en ligne et même impression 3D ! Petit tour d'horizon et conseils pour choisir une imprimante, selon les besoins, avec les points clés à vérifier avant l'achat. Bref, c'est parti pour une balade dans le monde de l'impression, en commençant par ce qu'on trouve désormais sur le web.

L'impression web, pour les professionnels ?

Peut-être ne l'avez-vous pas remarqué, mais les sites « d'impression en ligne » se sont multipliés à vitesse grand V sur le web ces derniers mois ! C'est également la raison pour laquelle nous voulions faire le point sur ce qu'on y trouve. Et tout de suite, nous pouvons

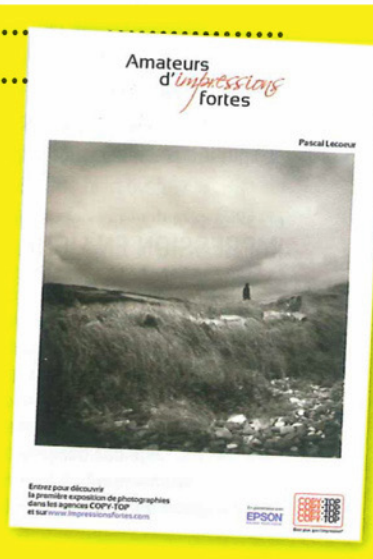
distinguer plusieurs nouveautés. De nouveaux acteurs sont arrivés sur le marché et il est bien difficile de savoir où et comment sont imprimées vos commandes. En outre - et c'est bien normal - les professionnels de l'impression, comme **Copy-Top** par exemple, étendent

leurs classiques services à l'univers du web. L'avantage d'Internet est aussi celui-ci : pouvoir tout trouver rapidement. Et c'est bien le cas sur la majorité des services en ligne : cartes de visite, dossiers professionnels, book en ligne, plaquettes commerciales, dépliants, flyers, affiches, posters, impression sur CD/DVD... Bref, toute la panoplie des besoins.

En ce qui concerne les délais de livraison, de production, il n'y a pas franchement de différences entre un imprimeur classique et un imprimeur « en ligne ». Seul atout pour le on-line : ils proposent tous l'envoi direct de vos travaux par colis postaux. En revanche, il est également souvent possible de se déplacer pour aller les chercher en agence ou sur le lieu de production. Et ainsi éviter de payer les frais de port.

PASCAL LECOEUR

Les professionnels commencent à utiliser les services d'impression en ligne. C'est le cas de Pascal Lecoeur, un artiste « digigraphe » (la digigraphie est un label technique inventé par Epson qui permet de produire ou reproduire une œuvre d'art en série limitée, nldr). Il nous a confié avoir été contacté par Copy-Top, via le site Plumedepixel (★ www.plumedepixel.com), pour réaliser une exposition dans les boutiques physiques de l'imprimeur. Pascal Lecoeur n'a pas eu grand-chose à faire. « Après quelques échanges de mails, j'ai envoyé mes images, et je leur ai fait entièrement confiance. » Les images ont forcément été tirées sur des imprimantes Epson, pour un rendu qui a apparemment satisfait l'artiste. D'ailleurs, « je serais prêt à la refaire » nous confie-t-il. Toutefois, il n'exclut pas d'acheter, prochainement, son propre traceur. « Pour des raisons de coût, principalement, mais aussi parce que ça me laisse le choix de faire vraiment ce que je veux. »



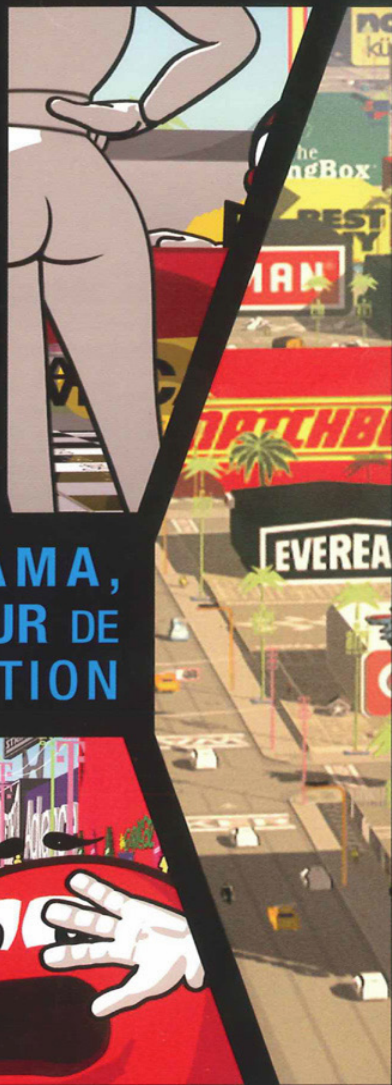
CréaNum

Le magazine de la création numérique

DOSSIER

N° 142 • Mai-juin 2010

IMPRESSION POUR LES CRÉATIFS



LOGORAMA,
LE BEN HUR DE
L'ANIMATION



LES NOUVEAUTÉS CS5 EN PRATIQUE

PHOTOSHOP • ILLUSTRATOR • FLASH

TUTO 3D Créez vos images en relief
TUTO ANIMATION Les bons outils avec Blender
GALERIES Nicolas Fructus // Yves Geleyn

CH 11 F.S. - BEL 6.5€ - PORT Cont 6.5€ - CDN 11 C \$



Pol: 1400XPF - Cal/S: 990 XPF - Dom/S: 6,90 €